



Ayuntamiento de Medina del Campo
Servicio de Desarrollo Local

Proceso de planificación participativa Medina21 (Etapa 2017-2021)



Ayuntamiento de
Medina del Campo



A21soCtenible

Medio Ambiente,
Desarrollo y Participación



Proceso de planificación participativa Medina21

PROYECTOS PRIORIZADOS EN MEDINA21 PARA EL PERÍODO 2017-2021

Durante el primer semestre de 2016 se han realizado una serie de acciones y reuniones con diferentes grupos de interés implicados en la planificación de Medina21 con la intención de definir, mediante un proceso de participación ciudadana multisectorial, una serie de proyectos específicos que contribuyan al impulso y desarrollo de un desarrollo local equilibrado y sostenible que englobe proyectos de carácter social, económico y ambiental.

MEDINA 21
GRUPOS DE TRABAJO

Jueves 02, 09 y 16 de Junio
Salón de Escudos del Ayuntamiento

16:00 horas: Medio Ambiente

18:00 horas: Temas Sociales- Empleo

20:00 horas: Actividades Económicas

Inscripciones en el correo:
medina21@medinadelcampo.es
o en el teléfono 983 81 24 81

Mediante la **reunión general** de todos los integrantes de Medina 21, celebrada el día 30 de junio de 2016, se integraron todos los participantes en las nueve reuniones sectoriales previas (Actividad económica, Social-Empleo y Medio Ambiente) mantenidas durante todo el mes de junio así como otras personas interesadas. De este modo, los agentes finalizan la etapa dedicada a la búsqueda de proyectos prioritarios de los diferentes ámbitos sectoriales de Medina 21.

El objetivo de dicha reunión fue priorizar entre todos los perfiles de proyecto para detectar aquellos que presentaban una mayor demanda social.



Reunión general, 30 de junio, priorización de proyectos.

A partir de los resultados obtenidos en la reunión citada la asistencia técnica, junto con el área de desarrollo local del Ayuntamiento de Medina del Campo elaboran este documento, como resumen de los resultados de la etapa de planificación y como marco estratégico para la realización de acciones conjuntas.

En este documento se recogen en primer lugar los 10 **proyectos más prioritarios** con independencia de su carácter (social, ambiental o económico). Posteriormente se recogen, ordenados por su carácter, tres bloques, con los proyectos más votados en cada una de las áreas citadas (ordenados por orden de preferencia).

Antecedentes y contexto

Medina21 ya ha pasado varias etapas de planificación demostrando su utilidad y validez para impulsar un desarrollo local equilibrado y participativo. Su estructura de planificación se ha caracterizado por períodos cuatrienales, como el pasado 2013-2016. Donde su estructura de trabajo y su impulso municipal han permitido ejecutar la mayoría de los proyectos planificados de forma participada.



Estructura de trabajo (período 2013-2016).

Medina del Campo lleva varias décadas desarrollando un interesante ejercicio de planificación estratégica para lograr un desarrollo local armónico donde convivan aspectos sociales, económicos y ambientales de forma equilibrada y coherente. Tanto en la creación de la Agenda 21 Local como posteriormente en la definición del Plan Estratégico Medina21.

Actualmente, en la Unión Europea, la pauta de desarrollo viene definida por los objetivos de Europa 2020, donde se han establecido objetivos nacionales que pueden ayudar a orientar las políticas locales. Gran parte de estos objetivos tienen relación con las políticas de desarrollo local impulsadas por el Ayuntamiento de Medina del Campo.



La UE ha establecido para 2020 cinco **objetivos**:

- Garantizar el empleo al 75 % de las personas de 20 a 64 años.
- Invertir el 3 % del PIB de la UE en investigación y desarrollo.
- Situar las emisiones de gases de efecto invernadero un 20 % (o incluso un 30 %) por debajo de los niveles de 1990, generar el 20 % de nuestras necesidades de energía a partir de fuentes renovables y aumentar la eficacia energética un 20 %.
- Reducir las tasas de abandono escolar por debajo del 10 % y lograr que al menos un 40 % de las personas de 30 a 34 años hayan terminado estudios superiores.
- Reducir al menos en 20 millones el número de personas en riesgo de pobreza o exclusión social.

El núcleo de Europa 2020 está constituido por tres **prioridades**:

- Crecimiento **inteligente**: desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- Crecimiento **sostenible**: promoción de una economía que utilice más eficazmente los recursos, que sea verde y más competitiva.
- Crecimiento **integrador**: fomento de una economía con un alto nivel de empleo que redunde en la cohesión económica, social y territorial

Como se verá a continuación los proyectos contemplados para esta nueva fase se dirigen a avanzar en estas prioridades y objetivos.



Reunión general, 18 de abril, presentación del proceso de planificación participada.



Reuniones sectoriales, 2 de junio, perspectiva de futuro.



Reuniones sectoriales, 9 de junio, definición de objetivos.



Reuniones sectoriales (y trabajo en equipos), 16 de junio, establecimiento de proyectos.



Reunión general, 30 de junio, exposición del nuevo Medina21 (2017-2021).



Reunión general, 30 de junio, priorización de proyectos.



LOS PROYECTOS MÁS PRIORITARIOS PARA 2017-2012

A continuación se recogen los diez proyectos con mayor grado de demanda con independencia de su ámbito de actuación (ambiental, económico o social). Además, como se puede comprobar, la mayoría de estos proyectos, debido a la diversidad de Objetivos estratégicos que aborda cada uno de ellos, tienen un carácter multidimensional, combinando aspectos sociales, económicos y ambientales.

1. PROYECTO “Simón Ruiz, Artesanía viva” M21S1	
Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural	
Objetivo estratégico. Restaurar y recuperar el edificio del Hospital Simón Ruiz.	
Objetivo estratégico. Fomentar la formación en oficios artesanos	
PROYECTO “Simón Ruiz, Artesanía viva”	
Votos: 15	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Fundación Simón Ruiz, Área de Desarrollo Local Municipal
Duración	Permanente
Primeros pasos	<p>Convertir el Simón Ruiz en un centro motor relacionado con la artesanía y los oficios artesanos (forja, trajes de época, productos de alimentación, ladrillo mudéjar...), con espacio para tiendas, aulas de formación, zona hotelera y de restauración...</p> <p>Se destaca la relación de este proyecto con eventos que se han consolidado en los últimos años en Medina del Campo, como es su Semana Renacentista, que ha crecido de forma exponencial en los últimos años, tanto en visitantes, como en participantes y número de actividades y eventos a realizar en dicha semana.</p>



2. PROYECTO Mejora del río Zapardiel **M21H1**

Objetivo estratégico. **Mejorar los parques urbanos**

Objetivo estratégico. **Recuperar el patrimonio cultural y natural**

Objetivo estratégico. **Fomentar el voluntariado ambiental**

Objetivo estratégico. **Recuperación del río Zapardiel en el casco urbano y zonas aledañas**

PROYECTO "Pulmón de Castilla" Mejora del río Zapardiel

Votos: 14 incluye los votos del PROYECTO Recuperación del río Zapardiel

Responsable Ayuntamiento, Confederación Hidrográfica del Duero, Consejería de Fomento y Medio ambiente

Participantes Voluntariado, técnicos, educadores

Incluyendo a los medinenses a la hora de definir el proyecto a realizar

Duración Cuatro años más mantenimiento posterior

Primeros pasos Jardín botánico con especies autóctonas en las zonas verdes ligadas al recorrido urbano del río

Renaturalización del cauce en su tramo urbano

Actuaciones conjuntas con voluntariado y educadores relacionadas con la mejora del río Zapardiel creando un espacio agradable en el cauce

Valorar propuestas de renaturalización del cauce del río a su paso por el casco urbano

Incrementar su valor ecológico como espacio de ocio y recreo

Definir sendas junto al río y jardines verticales o similares en los muros de los laterales del cauce

Eliminar la barrera que supone actualmente el río, facilitar el acceso entre las dos orillas dentro del casco urbano

Crear equipamientos (lúdicos, deportivos, etc.) acordes con su conservación que permitan el uso peatonal del cauce



3. PROYECTO Fomento del sector agropecuario y comercio-servicios asociados **M21E1**

Objetivo estratégico. Potenciar el pleno empleo facilitando el emprendimiento y la entrada de empresas

Objetivo estratégico. Mejorar las opciones para la formación

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada

Objetivo estratégico. Promocionar el sector artesano, cultural, gastronómico y ferial

Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”

PROYECTO Fomento del sector agropecuario y comercio-servicios asociados

Votos: 14 incluye los votos del PROYECTO Promoción del sector agropecuario y sus productos derivados

Responsable Ayuntamiento junto con implicación de entidades que gestionan las actividades agropecuarias y empresariales y el Área de Desarrollo Local Municipal

Participantes Juntas Agropecuarias Locales
Empresas agropecuarias, comercios y servicios asociados
Personas interesadas en la producción y comercialización de productos agropecuarios y de alimentación

Duración Permanente

Primeros pasos Mejorar el nivel de formación técnica de los actores del sector.
Promover las actividades empresariales ligadas tanto al sector agropecuario como a sus industrias y sector comercial asociado
Visibilizar la cultura agraria y a los pequeños productores que están innovando en el sector así como a las técnicas que sirven para el control y mejora de la calidad de la producción.
Estudiar las características y necesidades de la comercialización de alimentos y productos ecológicos en la actualidad.
Potenciar la entrada de gente joven en el sector y empresas asociadas (ejemplo, el viñedo supone bodegas, tiendas de venta, elaboración de etiquetas, etc.)
Potenciar clientes y productores locales en ecológico, potenciar lo endógeno.
Programa de formación y empleo ligado al sector agropecuario y de alimentación
Incentivar la creación de empresas y comercios ligados a dichos sectores



4. PROYECTO Mejorar el parque Villa de las Ferias **M21H1**

Objetivo estratégico. **Mejorar los parques urbanos**

Objetivo estratégico. **Fomentar el voluntariado ambiental**

PROYECTO Mejorar el parque Villa de las Ferias Votos: 13

Responsable Ayuntamiento

Participantes Voluntariado, técnicos, educadores, centros escolares del municipio

Duración Cuatro años más mantenimiento posterior

Primeros pasos Potenciar el uso recreativo para diferentes edades.

Dotar de sombras con vegetación, equipamientos lúdicos y educativos a los parques existentes (columpios, mesas ping-pong, mesas tablero ajedrez, aparatos de gimnasia, equipamiento deportivo...)

Mejorar el parque Villa de Ferias para incentivar su uso y hacerlo más amable (sombras, fuentes, árboles, equipamientos lúdicos y deportivos)

Fomentar el uso de plantas autóctonas y xerojardinería.

Aplicar las ordenanzas para mejorar la conservación de las zonas verdes (evitar su deterioro y el vandalismo)

Mejorar la limpieza

Desde su creación, gran parte de los medinenses han demandado que este parque pueda cubrir un mayor número de actividades ligadas al ocio y disfrute de las zonas verdes urbanas.



5. PROYECTO Medina Internacional

M21E2

Objetivo estratégico. **Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada**

Objetivo estratégico. **Promocionar “marca Medina”**

PROYECTO Medina Internacional

Votos: 11

Responsable Ayuntamiento

Participantes Ministerio de Turismo, Ministerio de Educación, Área de Desarrollo Local Municipal

Duración Permanente

Primeros pasos Potenciar la realización de eventos internacionales en Medina del Campo

En los últimos años Medina del Campo ha buscado posicionarse a nivel internacional como un municipio con un fuerte dinamismo y una visión europeísta, participando en varios programas europeos dirigidos a fomentar un desarrollo socioeconómico equilibrado y diversificado que incremente el nivel de resiliencia del municipio frente a situaciones externas.



6. PROYECTO Pymes competitivas **M21E3**

Objetivo estratégico. **Facilitar que las personas se queden en Medina**

Objetivo estratégico. **Potenciar el pleno empleo facilitando el emprendimiento y la entrada de empresas**

Objetivo estratégico. **Mejorar las opciones para la formación**

PROYECTO Pymes competitivas

Votos: 11

Responsable Ayuntamiento

Participantes Todas las empresas interesadas

Duración Permanente

Primeros pasos Reflotar el sector del mueble, mediante la formación en nuevas tendencias, tecnologías y diseños, para que pueda llegar a ser referente en el ámbito estatal e internacional.

Fomentar la formación continua de las empresas, sobretodo de las Pymes ya que estas disponen de menor capacidad económica para realizar este tipo de labores. Esto permite estar al día en las nuevas tecnologías para ser más competitivos.

Adecuar las necesidades formativas al tejido económico de Medina del Campo y a las nuevas tendencias que demanda el mercado laboral.



7. PROYECTO Transporte comarcal		M21S2
Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad interurbana		
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”		
PROYECTO Transporte comarcal		Votos: 10
Responsable	Ayuntamiento	
Participantes	Empresas del sector transportes Diputación, Sacyl, Adif-Renfe	
Duración	Permanente	
Primeros pasos	<p>Crear un bono-transporte (Medina-Valladolid) para estudiantes en transporte por carretera y ferrocarril.</p> <p>Ampliar el horario de transporte comarcal existente.</p> <p>Optimizar el transporte ligado a asistencia sanitaria-rehabilitación.</p> <p>Mejorar las posibilidades de transporte a la demanda.</p> <p>Favorecer la movilidad dentro del núcleo urbano de la ciudad (mini bus o taxi semipúblico).</p> <p>Facilitar desplazamiento con municipios del entorno (transporte a demanda, flexibilidad horarios).</p> <p>Aumentar los horarios para desplazamientos entre Medina, Palencia, Valladolid y Salamanca.</p> <p>Mejorar la información sobre las posibilidades de desplazamiento en alta velocidad desde Medina.</p> <p>Conseguir que el transporte escolar admita adultos para ganar eficiencia y evitar duplicar viajes.</p>	



8. PROYECTO Formación en viticultura y enología

M21E4

Objetivo estratégico. **Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada**

Objetivo estratégico. **Promocionar el sector artesano, cultural, gastronómico y ferial**

Objetivo estratégico. **Promocionar “marca Medina”**

PROYECTO Formación en viticultura y enología Votos: 9

Responsable Ayuntamiento junto con implicación de entidades y empresas que gestionan dicho sector

Participantes Entidades y empresas que gestionan dicho sector
Personas interesadas en formarse en dicho sector

Duración Permanente

Primeros pasos Establecer conversaciones con dicho sector empresarial

Estudiar la implantación en Medina de algún módulo formativo de FP ligado al vino y la enología

Dicho proyecto formativo se debería ligar a la puesta en valor de algún edificio con valor patrimonial de Medina del Campo

En los últimos años todo el sector socioeconómico ligado a la puesta en marcha de la Ruta del Vino de Rueda ha experimentado un fuerte dinamismo surgiendo como una posibilidad de nuevas actividades agropecuarias, industriales y comerciales.



9. PROYECTO Medina comunicada		M21S3
Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad interurbana		
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”		
PROYECTO Medina comunicada		Votos: 8
Responsable	Ayuntamiento	
Participantes	Empresas del sector transportes Diputación, Adif-Renfe	
Duración	Permanente	
Primeros pasos	Publicitar las posibilidades existentes de transporte público. Mejorar las posibilidades de transporte público por carretera y ferrocarril para los medinenses Mejorar la eficiencia y aprovechamiento de las posibilidades existentes en la actualidad: creación de bonos con tarifas especiales. Una de las finalidades clave de este proyecto es conseguir que gran parte de las personas que desarrollan su actividad profesional en Medina del Campo decidan empadronarse y residir en el municipio para frenar la pérdida de población e incrementar el dinamismo económico del municipio y su comercio.	



10. PROYECTO Cursos de verano de especialización con estancia **M21E5**

Objetivo estratégico. **Potenciar el pleno empleo facilitando el emprendimiento y la entrada de empresas**

Objetivo estratégico. **Mejorar las opciones para la formación**

Objetivo estratégico. **Promocionar “marca Medina”**

PROYECTO Cursos de verano de especialización con estancia Votos: 8

Responsable Ayuntamiento

Participantes Consejería Educación
Uned, Universidad de Valladolid y Salamanca
Juntas Agropecuarias Locales

Duración Permanente

Primeros pasos Promover la realización de cursos de verano de especialización en enología, viticultura, producción ecológica y sector agropecuario; que impliquen la estancia de los participantes durante la realización de los mismos.

Medina tiene una ubicación geográfica, un tamaño y unos equipamientos dotacionales que permiten fomentar actividades formativas ligadas a sus sectores económicos más activos.



PROYECTOS - ASPECTOS SOCIALES (+Empleo e industria)

Ordenados por orden de preferencia

PROYECTO “Simón Ruiz, Artesanía viva”		M21S1
Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural		
Objetivo estratégico. Restaurar y recuperar el edificio del Hospital Simón Ruiz.		
Objetivo estratégico. Fomentar la formación en oficios artesanos		
PROYECTO “Simón Ruiz, Artesanía viva”		Votos: 15
Responsable	Ayuntamiento	
Participantes	Fundación Simón Ruiz, Área de Desarrollo Local Municipal	
Duración	Permanente	
Primeros pasos	<p>Convertir el Simón Ruiz en un centro motor relacionado con la artesanía y los oficios artesanos (forja, trajes de época, productos de alimentación, ladrillo mudéjar...), con espacio para tiendas, aulas de formación, zona hotelera y de restauración...</p> <p>Se destaca la relación de este proyecto con eventos que se han consolidado en los últimos años en Medina del Campo, como es su Semana Renacentista, que ha crecido de forma exponencial en los últimos años, tanto en visitantes, como en participantes y número de actividades y eventos a realizar en dicha semana.</p>	



PROYECTO Transporte comarcal		M21S2
Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad interurbana		
Objetivo estratégico. Promocionar "marca Medina"		
PROYECTO Transporte comarcal		Votos: 10
Responsable	Ayuntamiento	
Participantes	Empresas del sector transportes Diputación, Sacyl, Adif-Renfe	
Duración	Permanente	
Primeros pasos	<p>Crear un bono-transporte (Medina-Valladolid) para estudiantes en transporte por carretera y ferrocarril.</p> <p>Ampliar el horario de transporte comarcal existente.</p> <p>Optimizar el transporte ligado a asistencia sanitaria-rehabilitación.</p> <p>Mejorar las posibilidades de transporte a la demanda.</p> <p>Favorecer la movilidad dentro del núcleo urbano de la ciudad (mini bus o taxi semipúblico).</p> <p>Facilitar desplazamiento con municipios del entorno (transporte a demanda, flexibilidad horarios).</p> <p>Aumentar los horarios para desplazamientos entre Medina, Palencia, Valladolid y Salamanca.</p> <p>Mejorar la información sobre las posibilidades de desplazamiento en alta velocidad desde Medina.</p> <p>Conseguir que el transporte escolar admita adultos para ganar eficiencia y evitar duplicar viajes.</p>	



PROYECTO Medina comunicada		M21S3
Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad interurbana		
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”		
PROYECTO Medina comunicada		Votos: 8
Responsable	Ayuntamiento	
Participantes	Empresas del sector transportes Diputación, Adif-Renfe	
Duración	Permanente	
Primeros pasos	Publicitar las posibilidades existentes de transporte público. Mejorar las posibilidades de transporte público por carretera y ferrocarril para los medinenses Mejorar la eficiencia y aprovechamiento de las posibilidades existentes en la actualidad: creación de bonos con tarifas especiales. Una de las finalidades clave de este proyecto es conseguir que gran parte de las personas que desarrollan su actividad profesional en Medina del Campo decidan empadronarse y residir en el municipio para frenar la pérdida de población e incrementar el dinamismo económico del municipio y su comercio.	



PROYECTO Medina en ruta		Votos: 8	M21S4
Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural			
Responsable	Ayuntamiento,		
Participantes	Entidades ligadas al turismo		
Duración	Permanente		
Primeros pasos	<ul style="list-style-type: none">Fomentar la visibilidad de Medina en rutas nacionales e internacionales (camino de Santiago, rutas del vino, etc.)		

PROYECTO Tradiciones vivas		Votos: 7	M21S5
Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural			
Responsable	Ayuntamiento,		
Participantes	Habitantes y turistas		
Duración	Permanente		
Primeros pasos	<ul style="list-style-type: none">Incentivar la participación ciudadana en la recuperación del patrimonio.Impulsar eventos sensibilizadores sobre aperos, bailes tradicionales, folklore, costumbres y otros aspectos etnográficos (exposiciones, escuela de danza, talleres, charlas...).		



PROYECTO Solares en regla		Votos: 6	M21S6
Objetivo estratégico. Conseguir un Centro histórico rehabilitado y limpio, accesible			
Responsable	Ayuntamiento		
Participantes	Propietarios de viviendas y edificios		
Duración	Permanente		
Primeros pasos	<p>Elaborar un listado de solares en mal estado.</p> <p>Avisar a los propietarios sobre las obligaciones y normativa existente sobre solares.</p> <p>Aplicar la normativa.</p> <p>Potenciar acuerdos con propietarios para dar uso a los edificios y solares abandonados.</p>		

PROYECTO El idioma de Cervantes en Medina - Instituto Cervantes		Votos: 6	M21S7
Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada			
Objetivo estratégico. Promocionar el sector artesano, cultural, gastronómico y ferial			
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”			
Responsable	Ayuntamiento, Desarrollo Local, concejalías de Cultura y Educación		
Participantes	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Instituto Cervantes		
Duración	Permanente		
Financiación	Externa		
Primeros pasos	<p>Establecer contactos para promover la impartición en Medina del Campo de cursos de español para extranjeros a través del Instituto Cervantes</p> <p>Iniciar contactos con el Instituto Cervantes</p> <p>Definir edificios apropiados para poder impartir dichos cursos (Simón Ruiz u otros edificios en desuso con valor patrimonial), edificios que permitan tener aulas y alojamiento para los estudiantes</p>		



PROYECTO Formación sectorial a la carta – turismo y servicios		Votos: 3	M21S8
Obj. Estratégico. Profesionalizar el sector turístico			
Obj. Estratégico. Organizar cursos de formación adaptados a las necesidades de las empresas			
Obj. Estratégico. Cursos que integren a colectivos en riesgo de exclusión y discapacitados			
Responsable	Servicios de Empleo		
Participantes	Empresas locales y exteriores con proyectos relacionados con el turismo local y sus diferentes servicios complementarios		
Duración	Permanente		
Financiación	Programas de formación de ámbito regional apoyados por fondos europeos		
Primeros pasos	Estudio de necesidades para mejorar la calidad de los servicios turísticos y los servicios complementarios a dicho sector, ofrecidos por el municipio		

PROYECTO Gestión Residuos Urbanos y contenedores		Votos: 2	M21S9
Objetivo estratégico. Conseguir un Centro histórico rehabilitado y limpio, accesible Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”			
Responsable	Ayuntamiento y Consejería Fomento y Medio Ambiente		
Participantes			
Duración	Temporal		
Primeros pasos	<p>Mejorar la eficiencia de la recogida de los residuos urbanos</p> <p>Mimetizar los contenedores para que no afeen el centro histórico, crear “islas” de contenedores con valor estético.</p> <p>Mejorar el mantenimiento y limpieza de los contenedores.</p>		



PROYECTO Competitividad del comercio de proximidad		Votos: 2	M21S10
Objetivo estratégico. Cuidar el comercio tradicional.			
Objetivo estratégico. Promocionar "marca Medina"			
Responsable	Ayuntamiento		
Participantes	Todo el comercio de proximidad existente		
Duración	Permanente		
Primeros pasos	Estudiar las posibilidades es especialización del comercio existente Potenciar la venta externa a través de comercio online Potenciar el comercio en Red para fortalecer el comercio de proximidad Mejorar la variedad de productos disponibles.		



PROYECTOS - ASPECTOS ECONÓMICOS (+Comercio y turismo)

Ordenados por orden de preferencia

PROYECTO Fomento del sector agropecuario y comercio-servicios asociados **M21E1**

Objetivo estratégico. Potenciar el pleno empleo facilitando el emprendimiento y la entrada de empresas

Objetivo estratégico. Mejorar las opciones para la formación

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada

Objetivo estratégico. Promocionar el sector artesano, cultural, gastronómico y ferial

Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”

PROYECTO Fomento del sector agropecuario y comercio-servicios asociados

Votos: 14 incluye los votos del PROYECTO Promoción del sector agropecuario y sus productos derivados

Responsable Ayuntamiento junto con implicación de entidades que gestionan las actividades agropecuarias y empresariales y el Área de Desarrollo Local Municipal

Participantes Juntas Agropecuarias Locales
Empresas agropecuarias, comercios y servicios asociados
Personas interesadas en la producción y comercialización de productos agropecuarios y de alimentación

Duración Permanente

Primeros pasos Mejorar el nivel de formación técnica de los actores del sector.
Promover las actividades empresariales ligadas tanto al sector agropecuario como a sus industrias y sector comercial asociado
Visibilizar la cultura agraria y a los pequeños productores que están innovando en el sector así como a las técnicas que sirven para el control y mejora de la calidad de la producción.
Estudiar las características y necesidades de la comercialización de alimentos y productos ecológicos en la actualidad.
Potenciar la entrada de gente joven en el sector y empresas asociadas (ejemplo, el viñedo supone bodegas, tiendas de venta, elaboración de etiquetas, etc.)
Potenciar clientes y productores locales en ecológico, potenciar lo endógeno.
Programa de formación y empleo ligado al sector agropecuario y de alimentación
Incentivar la creación de empresas y comercios ligados a dichos sectores



PROYECTO Medina Internacional

M21E2

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada

Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”

PROYECTO Medina Internacional

Votos: 11

Responsable Ayuntamiento

Participantes Ministerio de Turismo, Ministerio de Educación, Área de Desarrollo Local Municipal

Duración Permanente

Primeros pasos Potenciar la realización de eventos internacionales en Medina del Campo

En los últimos años Medina del Campo ha buscado posicionarse a nivel internacional como un municipio con un fuerte dinamismo y una visión europeísta, participando en varios programas europeos dirigidos a fomentar un desarrollo socioeconómico equilibrado y diversificado que incremente el nivel de resiliencia del municipio frente a situaciones externas.



PROYECTO Pymes competitivas

M21E3

Objetivo estratégico. Facilitar que las personas se queden en Medina

Objetivo estratégico. Potenciar el pleno empleo facilitando el emprendimiento y la entrada de empresas

Objetivo estratégico. Mejorar las opciones para la formación

PROYECTO Pymes competitivas

Votos: 11

Responsable Ayuntamiento

Participantes Todas las empresas interesadas

Duración Permanente

Primeros pasos Reflotar el sector del mueble, mediante la formación en nuevas tendencias, tecnologías y diseños, para que pueda llegar a ser referente en el ámbito estatal e internacional.

Fomentar la formación continua de las empresas, sobretodo de las Pymes ya que estas disponen de menor capacidad económica para realizar este tipo de labores. Esto permite estar al día en las nuevas tecnologías para ser más competitivos.

Adecuar las necesidades formativas al tejido económico de Medina del Campo y a las nuevas tendencias que demanda el mercado laboral.



PROYECTO Formación en viticultura y enología

M21E4

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada

Objetivo estratégico. Promocionar el sector artesano, cultural, gastronómico y ferial

Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”

PROYECTO Formación en viticultura y enología Votos: 9

Responsable Ayuntamiento junto con implicación de entidades y empresas que gestionan dicho sector

Participantes Entidades y empresas que gestionan dicho sector
Personas interesadas en formarse en dicho sector

Duración Permanente

Primeros pasos Establecer conversaciones con dicho sector empresarial

Estudiar la implantación en Medina de algún módulo formativo de FP ligado al vino y la enología

Dicho proyecto formativo se debería ligar a la puesta en valor de algún edificio con valor patrimonial de Medina del Campo

En los últimos años todo el sector socioeconómico ligado a la puesta en marcha de la Ruta del Vino de Rueda ha experimentado un fuerte dinamismo surgiendo como una posibilidad de nuevas actividades agropecuarias, industriales y comerciales.



PROYECTO Cursos de verano de especialización con estancia **M21E5**

Objetivo estratégico. Potenciar el pleno empleo facilitando el emprendimiento y la entrada de empresas

Objetivo estratégico. Mejorar las opciones para la formación

Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”

PROYECTO Cursos de verano de especialización con estancia Votos: 8

Responsable Ayuntamiento

Participantes Consejería Educación
Uned, Universidad de Valladolid y Salamanca
Juntas Agropecuarias Locales

Duración Permanente

Primeros pasos Promover la realización de cursos de verano de especialización en enología, viticultura, producción ecológica y sector agropecuario; que impliquen la estancia de los participantes durante la realización de los mismos.

Medina tiene una ubicación geográfica, un tamaño y unos equipamientos dotacionales que permiten fomentar actividades formativas ligadas a sus sectores económicos más activos.



PROYECTO Espacio para la creación

Votos: 4

M21E6

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina) desde una visión cooperativa público-privada

Objetivo estratégico. Promocionar el sector artesano, cultural, gastronómico y ferial

Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”

Responsable Ayuntamiento junto con entidades y empresas del sector

Participantes Entidades y empresas que gestionan dicho sector

Personas interesadas en formarse en dicho sector

Duración Permanente

Primeros pasos Crear un espacio específico dedicado a la fabricación y elaboración de productos artesanos de diferentes gremios (alfareros, carpinteros, ebanistas, panaderos, queseros, etc.) Se podría ligar a la recuperación del Hospital Simón Ruiz.

Desarrollar la venta de productos locales y artesanos

Potenciar el sector agroalimentario y de productos ecológicos

Potenciar la venta artesanal y tradicional con trato personal

PROYECTO Pleno empleo – Captación de inversión externa

Votos: 3

M21E7

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada

Responsable Servicios de Empleo

Participantes Empresas exteriores con proyectos de expansión acordes con las líneas de desarrollo local

Duración Permanente

Financiación Privada con facilidades desde lo público

Primeros pasos Estudio de las facilidades que se pueden ofrecer a nivel municipal (siendo siempre las mismas tanto para nuevo proyectos de inversores externos como para proyectos de ampliación o reforma de empresarios y comerciantes ya existentes en el municipio)



PROYECTO dinamización social interna

Votos: 3

M21E8

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada

Objetivo estratégico. Promocionar el sector artesano, cultural, gastronómico y ferial

Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”

Responsable Ayuntamiento junto con implicación de entidades que gestionan las actividades educativas y empresariales

Participantes Personas interesadas en la fabricación y utilización del ladrillo mudéjar y la arquitectura tradicional y de restauración

Duración Permanente

Primeros pasos Catalogar los edificios donde se podría utilizar este tipo de ladrillo

Establecer un módulo formativo o escuela taller orientada a la fabricación de ladrillo mudéjar

Incentivar la creación de empresas ligadas a la restauración de edificios públicos y privados donde se utilice el ladrillo mudéjar

PROYECTO Pleno empleo – Artesanía Local

Votos: 2

M21E9

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada

Responsable Servicios de Empleo

Participantes Emprendedores locales (comercio, industria, sector agropecuario, empresas de servicios para sectores emergentes como el vino...)

Duración Permanente

Financiación Programas de formación de ámbito regional apoyados por fondos europeos

Primeros pasos Estudio de necesidades

Contacto directo con los emprendedores y asesoramiento



PROYECTO Espacio empresarial

Votos: 2

M21E10

Objetivo estratégico. Potenciar el pleno empleo facilitando el emprendimiento y la entrada de empresas.

Objetivo estratégico. Favorecer el comercio electrónico.

Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”

Responsable Ayuntamiento

Participantes Todas las empresas

Duración Permanente

Primeros pasos Crear un espacio de asesoramiento en marketing digital, financiación y ayudas.
Estudiar las necesidades formativas de las empresas



PROYECTOS - ASPECTOS AMBIENTALES (+Habitabilidad y participación ciudadana)

Ordenados por orden de preferencia

PROYECTO Mejora del río Zapardiel **M21H1**

Objetivo estratégico. Mejorar los parques urbanos

Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural

Objetivo estratégico. Fomentar el voluntariado ambiental

Objetivo estratégico. Recuperación del río Zapardiel en el casco urbano y zonas aledañas

PROYECTO "Pulmón de Castilla" Mejora del río Zapardiel

Votos: 14 incluye los votos del PROYECTO Recuperación del río Zapardiel

Responsable Ayuntamiento, Confederación Hidrográfica del Duero, Consejería de Fomento y Medio ambiente

Participantes Voluntariado, técnicos, educadores

Incluyendo a los medinenses a la hora de definir el proyecto a realizar

Duración Cuatro años más mantenimiento posterior

Primeros pasos Jardín botánico con especies autóctonas en las zonas verdes ligadas al recorrido urbano del río

Renaturalización del cauce en su tramo urbano

Actuaciones conjuntas con voluntariado y educadores relacionadas con la mejora del río Zapardiel creando un espacio agradable en el cauce

Valorar propuestas de renaturalización del cauce del río a su paso por el casco urbano

Incrementar su valor ecológico como espacio de ocio y recreo

Definir sendas junto al río y jardines verticales o similares en los muros de los laterales del cauce

Eliminar la barrera que supone actualmente el río, facilitar el acceso entre las dos orillas dentro del casco urbano

Crear equipamientos (lúdicos, deportivos, etc.) acordes con su conservación que permitan el uso peatonal del cauce



PROYECTO Mejorar el parque Villa de las Ferias M21H2

Objetivo estratégico. Mejorar los parques urbanos

Objetivo estratégico. Fomentar el voluntariado ambiental

PROYECTO Mejorar el parque Villa de las Ferias Votos: 13

Responsable Ayuntamiento

Participantes Voluntariado, técnicos, educadores, centros escolares del municipio

Duración Cuatro años más mantenimiento posterior

Primeros pasos Potenciar el uso recreativo para diferentes edades.

Dotar de sombras con vegetación, equipamientos lúdicos y educativos a los parques existentes (columpios, mesas ping-pong, mesas tablero ajedrez, aparatos de gimnasia, equipamiento deportivo...)

Mejorar el parque Villa de Ferias para incentivar su uso y hacerlo más amable (sombras, fuentes, árboles, equipamientos lúdicos y deportivos)

Fomentar el uso de plantas autóctonas y xerojardinería.

Aplicar las ordenanzas para mejorar la conservación de las zonas verdes (evitar su deterioro y el vandalismo)

Mejorar la limpieza

Desde su creación, gran parte de los medinenses han demandado que este parque pueda cubrir un mayor número de actividades ligadas al ocio y disfrute de las zonas verdes urbanas.



Objetivo estratégico. Ampliación de la vía verde Segovia- Medina **M21H3**

PROYECTO Vía Verde Segovia - Medina

Votos: 8

Responsable Ayuntamiento, Ferrocarriles Españoles

Participantes Entidades comarcales

Duración Permanente

Primeros pasos

- Continuar las obras de acondicionamiento como “Camino Natural Vía Verde del Valle del Eresma” del tramo del ferrocarril en desuso Segovia-Medina del Campo, ya está ejecutado el tramo Segovia-Olmedo.
- Acondicionamiento de la explanación, plataforma y firmes, los trabajos de drenaje, protecciones intersecciones, señalización y la creación de áreas de descanso.
- <http://www.viasverdes.com/>

PROYECTO Adecuación Camino de San Lázaro – vía pecuaria

Votos: 4 **M21H4**

Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural

Objetivo estratégico. Fomentar el voluntariado ambiental

Objetivo estratégico. Mejorar las vías pecuarias

Responsable Ayuntamiento

Participantes

Duración Permanente

Primeros pasos Recuperación y señalización del Camino de San Lázaro y fuente de la Ictericia.

Señalización con paneles del ramal del Camino de Santiago

Adecuación del antiguo abrevadero del Caño Fuentelapiedra



PROYECTO “Vías pecuarias vivas”

Votos: 4 **M21H5**

Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural

Objetivo estratégico. Mejorar las vías pecuarias

Responsable Ayuntamiento

Participantes Voluntarios

Duración Permanente

- Primeros pasos
- Evitar que haya ocupaciones ilegales de las vías pecuarias
 - Organizar actividades que se desarrollen en las vías pecuarias
 - Dar visibilidad a las vías pecuarias para que se usen más como lugar de ocio

PROYECTO Ciclo-calles en Medina

Votos: 3 **M21H6**

Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad urbana

Responsable Ayuntamiento

Participantes Voluntariado, técnicos, educadores

Duración Cuatro años más mantenimiento posterior

- Primeros pasos
- Crear conexiones entre coches y bicicletas
 - Establecer una red de ciclocalles intercomunicada



PROYECTO Caminos escolares seguros en Medina

Votos: 3

M21H7

Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad urbana

Responsable Ayuntamiento

Participantes Centros escolares, alumnado

Duración Permanente

- Primeros pasos
- Crear itinerarios escolares de acceso a los centros educativos
 - Establecer un programa de actividades para potenciar el uso de la bicicleta y recorridos a pie en el camino al colegio

PROYECTO Medina accesible

Votos: 2

M21H8

Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad-accesibilidad urbanas

Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”

Responsable Ayuntamiento

Participantes Empresas y profesionales ligados al sector hostelero y comercial

Todos los medinenses

Duración Permanente

- Primeros pasos
- Mejorar la accesibilidad en las calles más céntricas
- Hacer accesible en silla de ruedas el casco urbano y edificios públicos.
- Aplicar, siempre que sea posible, la Orden VIV/561/2010, de 1 de febrero, por la que se desarrolla el documento técnico de condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados.



PROYECTO Medina accesible a pie

Votos: 2

M21H9

Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad-accesibilidad urbanas

Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”

Objetivo estratégico. Conseguir un Centro histórico rehabilitado y limpio, accesible

Responsable Ayuntamiento

Participantes Empresas y profesionales ligados al sector hostelero y comercial
Responsables de los edificios públicos
Todos los medinenses

Duración Permanente

Primeros pasos Mejorar la accesibilidad del centro histórico (calles y edificios públicos).
Ampliar la peatonalización del centro histórico.
Cumplir la regulación de las terrazas para garantizar el itinerario peatonal
Aplicar, siempre que sea posible, la Orden VIV/561/2010, de 1 de febrero, por la que se desarrolla el documento técnico de condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados.

PROYECTO Recuperación de las Lagunas Reales Nombre y clave: ES4180147

Votos: 2

M21H10

Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural

Objetivo estratégico. Mejorar las vías pecuarias

Responsable Ayuntamiento, Confederación Hidrográfica del Duero

Participantes Voluntarios

Duración Permanente

Primeros pasos

- Analizar su estado de conservación,
- Divulgar su existencia,
- Regular sus visitas...